

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | WWA Global e Digital: uma porta para o mundo

CÓDIGO DO PROJETO | CENTRO-02-0752-FEDER-0107103

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Centro

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | Web Winner Agency – Consultoria em Marketing Digital, Unipessoal, Lda

DATA DE APROVAÇÃO | 04-03-2016

DATA DE INICIO | 07-03-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 06-03-2017

CUSTO TOTAL ELEGIVEL | 19.950,00 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 14.962,50 EUR

SINTESE DO PROJETO

A Web Winner Agency pretende dar início ao seu processo de internacionalização para os mercados de Moçambique e Espanha. Para que tal seja possível pretende-se reunir informação sobre os mesmos, nomeadamente oportunidades, questões legais, qual a melhor abordagem a realizar a eventuais parceiros e seleção dos canais de distribuição mais adequados. Neste âmbito será recolhida informação de forma a analisar fatores como o segmento alvo, padrões de consumo, processo de decisão de compra e, ainda, a concorrência.

WEBWINNER[®]
agency